



[Página Inicial](#)

[Quem Somos](#)

[Mídia Kit](#)

[Envio de Matérias](#)

[Newsletter](#)

[Vagas](#)

[Opinião do Leitor](#)

[Contato](#)

NOTÍCIAS

- [Comunicação](#)
- [Mídia Regional](#)
- [Propaganda](#)
- [Cultura e lazer](#)
- [Eventos](#)
- [Digital](#)
- [Marketing](#)

ESPECIAIS

- [Artigos](#)
- [Colunas](#)
- [Entrevistas](#)
- [Papo Criativo](#)

AGÊNCIAS

- [Assessoria de Imprensa](#)
- [Design](#)
- [Marketing Promocional](#)
- [Modelos e Elenco](#)
- [Propaganda](#)
- [Digital](#)

FORNECEDORES

- [Assessoria de Marketing](#)
- [Clipagem](#)
- [Eventos](#)
- [Free Lancer](#)
- [Pesquisa](#)
- [Produtoras](#)
- [Gráficas e Digitais](#)
- [Checking](#)
- [Fotógrafos](#)
- [Brindes](#)
- [Tratamento de Imagens](#)

VEÍCULOS

- [Jornais do Exterior](#)
- [Meio Jornal](#)
- [Meio Rádio](#)
- [Meio Revista](#)
- [Meio TV](#)
- [Mídia Exterior](#)
- [Mídia Indoor](#)
- [Representantes](#)
- [Web](#)

BANCO DE IMAGENS

- [Designers](#)
- [Fotógrafos](#)
- [Ilustradores](#)

APRENDENDO AQUI

- [Case](#)
- [História da Propaganda](#)
- [Marketing](#)
- [Propaganda](#)
- [Publicidade](#)

ROLANDO AQUI

SC EM DADOS

- [Maiores Cidades](#)
- [Perfil do Estado](#)
- [Turismo](#)



EVENTOS

[Home](#) > [Notícias](#) > [Eventos](#)

Whirlpool Latin America abre inscrições para o Prêmio Whirlpool Inova 2009/2010

18 AGO -

Prêmio chega à sua terceira edição com novidades no formato e na premiação

As inscrições para a 3ª edição do Prêmio Whirlpool Inova permanecem abertas até 14 de outubro. A iniciativa da [Whirlpool Latin America](#) é dirigida a professores e alunos de todo o país, com graduação e pós-graduação stricto sensu nas áreas de design e engenharia (todas as modalidades).

Por meio da premiação, a Whirlpool Latin America busca soluções que gerem benefícios tangíveis ao consumidor no ambiente doméstico. Para essa tarefa, a empresa conta com o apoio de instituições, como a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e a Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (ANPEI), além do Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

Com base nos objetivos propostos, foram definidas quatro áreas de atuação para a categoria de engenharia: 'Armazenagem/Conservação de alimentos'; 'Preparação de Alimentos'; 'Cuidados com Roupas e Louças'; e 'Tratamento e Condicionamento do Ar'. A edição traz, também, uma categoria com foco no campo de design, que tem como inspiração o questionamento "Jovens Consumidores, novos comportamentos: Como serão os novos eletrodomésticos?".

Esta edição do prêmio terá algumas novidades. Diferentemente das edições anteriores, no Prêmio Whirlpool Inova 2009/2010, a inscrição será efetuada mediante o envio do pré-projeto. A iniciativa abrevia o cronograma da premiação em, pelo menos, três meses, o que proporciona maior dinamismo e sinergia a cada etapa. O plano de conceito preliminar do projeto deverá ser apresentado no ato da inscrição.

Os grupos de trabalho foram redesenhados para ampliar a participação e o engajamento de cada participante. Antes, eram formados por até cinco integrantes. Nesta edição, os grupos terão, no máximo, três membros, além de um professor orientador. Cada aluno ou equipe poderá participar com um ou mais pré-projetos. Os trabalhos serão avaliados por uma banca formada por profissionais da Whirlpool das áreas de design, engenharia, marketing e inovação e por representantes das instituições apoiadoras desse evento. Outra grande novidade é o valor da premiação, que foi totalmente reformulado, tanto para o projeto de design quanto para o de engenharia. Os dois primeiros colocados em cada categoria receberão o prêmio em dinheiro, os orientadores dos primeiros colocados ganharão uma bolsa de mestrado e a universidade que tiver um grupo de estudantes na primeira ou segunda colocação receberá R\$20 mil ou R\$ 10 mil, respectivamente, para investimento em seus laboratórios. Serão distribuídos, ao todo, mais de R\$ 135 mil em prêmios, entre dinheiro, bolsas de estudo e produtos, valor 2,5 vezes superior ao da edição anterior.

PRÊMIOS		
Engenharia / Design		
1º Lugar	Professor	Bolsa de Mestrado - R\$ 1.200,00 por mês durante 1 ano
	Grupo ou aluno	Prêmio de R\$ 12.000,00 para o grupo (máximo 3 pessoas) ou aluno
	Universidade	R\$ 20.000,00 para serem investidos em seu laboratório
2º Lugar	Grupo ou Aluno	Prêmio de R\$ 6.000,00 para o grupo (máximo 3 pessoas) ou aluno
	Universidade	R\$ 10.000,00 para serem investidos em seu laboratório
3º Lugar	Aluno	1 Refrigerador
4º Lugar	Aluno	1 Fogão
5º Lugar	Aluno	1 Lavadora

Para participar:

Alunos a partir do 3º semestre para cursos de duração de 4 (quatro) anos ou mais; a partir do 2º semestre para cursos com duração inferior a 4(quatro) anos ou em cursos de pós-graduação stricto sensu. Os estudantes interessados têm até 14 de outubro para se inscrever por meio do hotsite (www.premioinova.com.br). Serão selecionados dez pré-projetos de engenharia para a segunda fase, sendo que cada um receberá 1 (um) produto da Whirlpool - de acordo com as características técnicas descritas - além de auxílio financeiro, no valor de R\$ 1 mil, para a confecção de um protótipo funcional. Entre os trabalhos de design, passam para a segunda fase também dez projetos, que terão os renderings nivelados por uma agência especializada. "Além de incentivar e reconhecer a excelência acadêmica em pesquisa e desenvolvimento com foco em inovação, o Prêmio Whirlpool Inova estimula o interesse pela geração de produtos diferenciados dentro do segmento de linha branca, por meio de soluções que do



Faça sua busca

ok

Colunistas

J. Roberto W. Penteado
O Ovo da Serpente



Wesley Collyer
Disque-Corrupção



Daqoberto Dalsasso
Marca é TOV



João Lombardo
Uvas autóctones, vinhos exóticos



Mais colunistas +

Clube



Bruno Peron Loureiro
Do local ao global

Eduardo Pocetti
Confiar é o primeiro passo para crescer

Para pensar
"Se você julga as pessoas, não tem tempo para amá-las."
- Mark Twain

LINKS

- Comunicação
- Educação
- Legislação
- Mercado
- Três Poderes

PARCEIROS

VÍDEOS DO LEITOR

produtos diferenciados dentro do segmento de linha branca, por meio de soluções que, de fato, tragam melhorias para o dia a dia do consumidor", explica Valdeon Sozo, gerente de Inovação da Whirlpool Latin America.

Cronograma

De 13 de agosto a 14 de outubro, permanecem abertas as inscrições (mediante envio do pré-projeto) para o Prêmio. Em outubro, a banca examinadora se reúne para avaliação dos projetos, sendo os resultados divulgados em 16 de novembro. Os 20 grupos que tiverem seus projetos aprovados para a segunda fase do Prêmio terão até o início de março para desenvolver os protótipos. A apresentação dos trabalhos vencedores e a cerimônia de premiação estão programadas para abril de 2010.

Serviço

Local de inscrição: hot site Inova - www.premioinova.com.br

Documentos:

- Ficha de inscrição, devidamente preenchida no hot site Inova;
- Comprovante de matrícula do(s) aluno(s), referente ao ano ou semestre letivo cursado no ano da inscrição;
- Declaração da Instituição de Ensino Superior ou outro documento que comprove a presença do professor no quadro docente no ato da inscrição;
- RG do(s) alunos (s).



Envie



Comente



Imprimir

OUTRAS NOTÍCIAS DESTA EDITORIA

Celebridades confirmam presença na Paella do Javier

Segundo lote de ingressos já foi colocado à venda

[Veja mais +](#)

Jaime Lerner palestra em Florianópolis

Evento conta com patrocínio da FIAT, apoio da RIC Record, Jornal Notícias do Dia, ASSESC e Casa Cor Cor

[Veja mais +](#)

Avaya promove RoadShow em Florianópolis

Empresa apresenta suas soluções de Comunicações Unificadas para as empresas da região

[Veja mais +](#)

Donna Fashion DC Beiramar mostra sua programação para o segundo dia de evento

Unisul, PW Label, Renner e Someday apresentam as coleções primavera/verão 2010 nesta quarta-feira (19)

[Veja mais +](#)

Latinoware 2009 está com inscrições abertas

O historiador e escritor Peter Salus é presença confirmada no evento

[Veja mais +](#)

