

MULTIMÍDIA

- [Da Redação](#)
- [Propaganda](#)
- [Comunicação](#)
- [Marketing](#)
- [Web](#)
- [Tem Vaga](#)
- [Making Of](#)
- [Entretenimento](#)
- [Cultura / Eventos](#)
- [Matérias](#)

PORTFOLIO

VÍDEOS

COLUNAS

ARTIGOS

PROMOÇÃO

MÍDIA KIT

COMENTÁRIOS

FALA AÍ



O conceito de mídia 360° já pode ser considerado eficiente?

- Não, ainda é uma novidade pouco explorada.
- Sim, é um conceito que veio para ficar
- Não, as mídias tem linguagem própria
- Sim, o público-alvo está em todas as direções

[VOTAR](#) [RESULTADO](#)



Marketing

14.08 | 11:00 ☺ **Whirlpool Latin America abre inscrições para o Prêmio Whirlpool Inova 2009/2010**

Para incentivar o reconhecimento de ações inovadoras, capazes de reinventar o futuro, a Whirlpool Latin America lançou a 3ª edição do Prêmio Whirlpool Inova. A iniciativa é dirigida a professores e alunos de todo o país, com graduação e pós-graduação stricto sensu nas áreas de design e engenharia (todas as modalidades). As inscrições permanecem abertas até 14 de outubro.

Por meio da premiação, a Whirlpool Latin America busca soluções que gerem benefícios tangíveis ao consumidor no ambiente doméstico. Para essa tarefa, a empresa conta com o apoio de instituições, como a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e a Associação Nacional de Pesquisa e Desenvolvimento das Empresas Inovadoras (ANPEI), além do Governo de Minas Gerais, por meio da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.

Com base nos objetivos propostos, foram definidas quatro áreas de atuação para a categoria de engenharia: 'Armazenagem/Conservação de alimentos'; 'Preparação de Alimentos'; 'Cuidados com Roupas e Louças'; e 'Tratamento e Condicionamento do Ar'. A edição traz, também, uma categoria com foco no campo de design, que tem como inspiração o questionamento "Jovens Consumidores, novos comportamentos: Como serão os novos eletrodomésticos?".

Esta edição do prêmio terá algumas novidades. Diferentemente das edições anteriores, no Prêmio Whirlpool Inova 2009/2010, a inscrição será efetuada mediante o envio do pré-projeto. A iniciativa abrevia o cronograma da premiação em, pelo menos, três meses, o que proporciona maior dinamismo e sinergia a cada etapa. O plano de conceito preliminar do projeto deverá ser apresentado no ato da inscrição.

Os grupos de trabalho foram redesenhados para ampliar a participação e o engajamento de cada participante. Antes, eram formados por até cinco integrantes. Nesta edição, os grupos terão, no máximo, três membros, além de um professor orientador. Cada aluno ou equipe poderá participar com um ou mais pré-projetos. Os trabalhos serão avaliados por uma banca formada por profissionais da Whirlpool das áreas de design, engenharia, marketing e inovação e por representantes das instituições apoiadoras desse evento.

Outra grande novidade é o valor da premiação, que foi totalmente reformulado, tanto para o projeto de design quanto para o de engenharia. Os dois primeiros colocados em cada categoria receberão o prêmio em dinheiro, os orientadores dos primeiros colocados ganharão uma bolsa de mestrado e a universidade que tiver um grupo de estudantes na primeira ou segunda colocação receberá R\$20 mil ou R\$ 10 mil, respectivamente, para investimento em seus laboratórios. Serão distribuídos, ao todo, mais de R\$ 135 mil em prêmios, entre dinheiro, bolsas de estudo e produtos, valor 2,5 vezes superior ao da edição anterior.

PRÊMIOS

Engenharia / Design

1º Lugar

Professor Bolsa de Mestrado – R\$ 1.200,00 por mês durante 1 ano

Grupo ou aluno - Prêmio de R\$ 12.000,00 para o grupo (máximo 3 pessoas) ou aluno

Universidade - R\$ 20.000,00 para serem investidos em seu laboratório

2º Lugar

Grupo ou Aluno - Prêmio de R\$ 6.000,00 para o grupo (máximo 3 pessoas) ou aluno

Universidade - \$ 10.000,00 para serem investidos em seu laboratório

3º Lugar Aluno 1 Refrigerador

4º Lugar Aluno 1 Fogão

5º Lugar Aluno 1 Lavadora

Para participar:

Alunos a partir do 3º semestre para cursos de duração de 4 (quatro) anos ou mais; a partir do 2º semestre para cursos com duração inferior a 4(quatro) anos ou em cursos de pós-graduação stricto sensu. Os estudantes interessados têm até 14 de outubro para se inscrever por meio do hotsite [www.premioinova.com.br](http://www.premioinova.com.br)

Serão selecionados dez pré-projetos de engenharia para a segunda fase, sendo que cada um receberá 1 (um) produto da Whirlpool – de acordo com as características técnicas descritas – além de auxílio financeiro, no valor de R\$ 1 mil, para a confecção de um protótipo funcional. Entre os trabalhos de design, passam para a segunda fase também dez projetos, que terão os renderings nivelados por uma agência especializada.

"Além de incentivar e reconhecer a excelência acadêmica em pesquisa e desenvolvimento com foco em inovação, o Prêmio Whirlpool Inova estimula o interesse pela geração de produtos diferenciados dentro do segmento de linha branca, por meio de soluções que, de fato, tragam melhorias para o dia a dia do consumidor", explica Valdeon Sozo, gerente de Inovação da Whirlpool Latin America.

Cronograma

De 13 de agosto a 14 de outubro, permanecem abertas as inscrições (mediante envio do pré-projeto) para o Prêmio. Em outubro, a banca examinadora se reúne para avaliação dos projetos, sendo os resultados divulgados em 16 de novembro. Os 20 grupos que tiverem seus projetos aprovados para a segunda fase do Prêmio terão até o início de março para desenvolver os protótipos. A apresentação dos trabalhos vencedores e a cerimônia de premiação estão programadas para abril de 2010.

Divulgação

Para a divulgação do evento, a empresa contratou a agência Zebra Deluxe. Serão realizadas ações de relacionamento com o público universitário e acadêmico, bem como envio de material promocional, além de campanha focada em mídias sociais. O hotsite [www.premioinova.com.br](http://www.premioinova.com.br) traz todas as informações e etapas do Prêmio Whirlpool Inova 2009/2010 e, junto com o Blog e Twitter, servirá também como fórum para discussão dos assuntos ligados à inovação, tecnologia, engenharia e ao design.

Projetos vencedores da 2ª edição – 2007/2008

A edição 2007/2008 do Prêmio Whirlpool Inova, que teve como tema 'Qualidade de Vida no Ambiente Doméstico', contou com a participação de 28 universidades de todo o País, entre elas Universidade de São Paulo (USP), Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc) e Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR). Foram inscritos mais de 100 projetos das áreas de engenharia e design. Dentre os alunos vencedores, quatro foram contratados pela Whirlpool Latin America:

- ? Jean Carlo M. Elias – Estagiário de Eletrônica;
- ? Fernanda M. Morais (UDESC) – Estagiária de Controls
- ? Fabiano Teodoro (UDESC) – Trainee de Tecnologia (Controls)
- ? Rafael R. Kawano (UNICAMP) – Engenheiro de Desenvolvimento (tec. De Refrigeração)

"O Prêmio Whirlpool Inova estimula o estudante a buscar desafios, a não aceitar as coisas da maneira que são

Saiba de tudo que acontece no mercado da comunicação, com conteúdo exclusivo e inteligente.



colunistas



Geraldo Rossi

Comunicação e gripe A...

Cíntia Barlem

Viral com Mascherano vira febre na Argentina...

VER MAIS



matérias

**31% dos brasileiros não sabem o que é saneamento básico**

Pesquisa do IBOPE e do Trata Brasil revela qual é o grau de conhecimento e de satisfação da população com os serviços de esgoto. Foram realizadas 1.008 entrevistas com moradores das 79 cidades brasileiras com mais de 300 mil habitantes

VER MAIS

Anuncie Aqui!

e, sim, sempre pensar além e propor o aperfeiçoamento e o desenvolvimento”, afirma o engenheiro de desenvolvimento, Rafael Kawano, vencedor da 2ª edição do Prêmio e contratado pela Whirlpool Latin America.

[voltar](#) [imprimir](#) [enviar para amigo](#) [corrija](#) [comente](#) [47 leitores](#)

## LEIA MAIS NOTÍCIAS RELACIONADAS

17.08 107:30

**Nesta terça, 18 de agosto, Osvaldo Leivas, vice-presidente de Operações da empresa para o Sul, visita à região de Ilhota | SC**

A visita é para conhecer os trabalhos realizados a partir da doação de R\$ 710 mil feita pela Fundação Wal-Mart no final de 2008.

[Leia mais +](#)

17.08 107:30

**Concurso cultural oferecerá hospedagem por toda a vida a dois brasileiros.**

Concurso fotográfico promovido pela Rede InterCity de Hotéis em comemoração a seus 10 anos de atuação no mercado, pretende movimentar todo o Brasil, mobilizando milhares de pessoas a concorrer à hospedagem por toda a vida.

[Leia mais +](#)

17.08 107:30

**Donna Fashion DC Beiramar traz tendências Primavera/Verão 2010 para Florianópolis**

O maior evento de moda de Santa Catarina acontece entre os dias 18 e 21 de agosto, no Beiramar Shopping. Além de apresentar as tendências da Primavera/Verão 2010, o Donna Fashion DC Beiramar oferece palestras gratuitas. Entre os destaques, estão as palestras com o estilista Ronaldo Fraga e o empresário Anderson Birman, além da interatividade no portal eletrônico. Nas passarelas, globais como Fernanda Machado e Paulinho Vilhena agitam o evento.

[Leia mais +](#)

17.08 107:00

**Malha reciclada e garrafas pet servem de matéria-prima para ecobags e cases de notebook**

O material sai com a cor de origem, já que o processo de transformação leva em conta os princípios básicos de manutenção da natureza, sem o uso de corantes, produtos químicos ou água, ações que podem ser prejudiciais ao meio ambiente.

[Leia mais +](#)

17.08 107:00

**Alunos de Moda apresentam suas produções no Donna Fashion DC**

O evento acontece de 18 a 21 de agosto, no Shopping Beira Mar, em Florianópolis. O desfile da Unisul ocorre no dia 19

[Leia mais +](#)

[Organizadores](#) | [Anuncie na MakingOf](#)

[Política de Privacidade](#) | [Mapa do Site](#)

**codde**